

جمعية نفس للتمكين للاستشارات النفسية والاجتماعية



نفس للتمكين

للاستشارات النفسية والاجتماعية

Nafes For empowerment

Psychological and Social Counseling

الخطة الاستراتيجية

جمعية نفس للتمكين للاستشارات النفسية والاجتماعية

2029-2025

Strategic plan

2025-2029

تؤمن جمعية نفس للتمكين (للاستشارات النفسية والاجتماعية) بأهمية التخطيط الاستراتيجي كعملية أساسية تسهم في صياغة رؤية دقيقة وأهداف مستقبلية واضحة، ما يعزز أداء الجمعية، ويُطور بنيتها المؤسسية، ويدعم كفاءة كوادرها في تحقيق المهام بكفاءة عالية، تسعى الجمعية إلى تحسين بيئة العمل الداخلية وتعزيز التعاون مع الجهات الفاعلة محلياً ودولياً، مع الحفاظ على علاقتها المميزة مع الفئات المستهدفة، كما تؤكد التزامها بتوسيع نطاق خدماتها لتحقيق أكبر أثر ممكن في مجال تعزيز الصحة النفسية والاستقرار الاجتماعي، وفي عام 2024، قرر مجلس إدارة الجمعية إطلاق عملية التخطيط الاستراتيجي للأعوام 2025-2028 بهدف وضع إطار شامل يُمكن الجمعية من تقديم خدمات الدعم النفسي والاجتماعي بشكل متناغم ومتسق. لتحقيق هذا الهدف، تم تشكيل لجنة متخصصة تضم أعضاء مجلس الإدارة، والهيئة العمومية في الضفة الغربية، ومشرفي الأقسام، وموظفين مؤهلين، إضافة إلى طاقم عمل من قطاع غزة، وعقدت اللجنة لقاءات دورية واجتماعات مع الجهات الحكومية والخبراء في الدعم النفسي والاجتماعي، واستعانت بشركة متخصصة في التنسيق والتنظيم الاستراتيجي، بالإضافة إلى مختص في إعداد الخطط الاستراتيجية، في ختام العملية، اعتمد مجلس الإدارة الخطة الاستراتيجية لتكون وثيقة مرجعية تعكس رؤية الجمعية المستقبلية ورسالتها، وتسهم في تحقيق أهدافها بفعالية.

نفس للتمكين: (من نحن)

تأسست جمعية نفس للتمكين في مدينة رام الله عام (2010)، وحصلت على رقم تسجيل (C-22692-RA) من وزارة الداخلية، جاءت نشأة الجمعية استجابة للحاجة الماسة لتقديم الدعم النفسي والاجتماعي في ظل ما يتعرض له الشعب الفلسطيني من عدوان مستمر وآثار مدمرة على الصحة النفسية والجسدية للأفراد، تركز الجمعية جهودها على تقديم برامج متخصصة للكشف عن الضغوط النفسية التي تواجه الرجال والنساء والأطفال، وتوفير العلاج المناسب لتخفيف آثار هذه الضغوط ومساعدتهم على استعادة حياتهم تدريجياً. كما تعمل على تعزيز المرونة النفسية، وتطوير آليات إرشادية وأنشطة مجتمعية تُسهم في إعادة التوازن والتكيف، مع تمكين الأفراد والمجتمع ليكونوا مصدراً للإبداع والتفاعل الإيجابي، أولت الجمعية اهتماماً خاصاً بفئة الشباب، إيماناً منها بدورهم المحوري في بناء المجتمع، وسعت إلى توفير الفرص لهم لإثبات ذاتهم وتعزيز قدراتهم، بفضل جهودها المستمرة، أصبحت جمعية نفس للتمكين كياناً رائداً في مجال الدعم النفسي والمجتمعي الفلسطيني، ووسّعت نطاق تأثيرها لتشمل مؤسسات محلية وعربية ودولية. كما استطاعت بناء شبكة واسعة من المؤيدين والمناصرين والمتطوعين المنتشرين عبر المدن والقرى والمخيمات الفلسطينية، وأخيراً، تُعبر الجمعية عن شكرها العميق للجهات المختصة التي أدركت أهمية دورها في مواجهة التحديات المتزايدة التي يواجهها المجتمع الفلسطيني على كافة المستويات، وساعدت في تمكينها من مواصلة رسالتها الإنسانية.

الرؤيا: نحو مجتمع فلسطيني مُمكن نفسياً واجتماعياً قادر على مواجهة التحديات الآنية والمستقبلية.

الرسالة: تسعى الجمعية لتقديم خدمات الرعاية النفسية الشاملة، من خلال برامج الدعم النفسي، مع التركيز على دعم الفئات الأكثر هشاشة، وهم الأطفال والأسر المتأثرة بالأزمات، لمساعدتهم في التكيف مع ظروفهم والمشاركة الفاعلة في مجتمعاتهم.

القيم: تسعى الجمعية لتحقيق العديد من القيم ومنها: المسؤولية الاجتماعية، الاحترام والتعاطف، السرية والخصوصية، العدل والمساواة، النزاهة والشفافية، والتمكين

أهداف الجمعية: تسعى الجمعية لتحقيق جملة من الأهداف الإنسانية والمجتمعية ومنها:

1. تعزيز خدمات الدعم النفسي والاجتماعي وفق معايير الجودة:

- تفعيل دور الجمعية في تقديم خدمات الدعم النفسي والاجتماعي بما يتماشى مع معايير الجودة المعتمدة.
- إعداد دليل عملي متكامل يوضح الأساليب والطرق المثلى لتقديم خدمات الدعم النفسي والاجتماعي.
- تقديم خدمات نوعية للشباب تركز على تطوير مهاراتهم الحياتية وتحسين صحتهم النفسية.
- تنظيم دورات تدريبية مستمرة لرفع كفاءة العاملين في برامج الدعم النفسي والاجتماعي.
- وضع خطط طوارئ لضمان استمرارية تقديم الدعم النفسي أثناء الأزمات دون التأثير على جودة الخدمات.

2. بناء شراكات استراتيجية مستدامة:

- تعزيز التعاون مع مؤسسات محلية ودولية متخصصة بالصحة النفسية لتنفيذ برامج ومشاريع مشتركة.
- تنظيم مؤتمرات ولقاءات مهنية لتبادل الخبرات وبناء قدرات الشركاء.
- تمكين الشباب من قيادة مبادرات مجتمعية تسهم في تعزيز الهوية الفلسطينية.

3. نشر الوعي والثقافة حول الصحة النفسية:

- إنشاء منصات إلكترونية مبتكرة لتقديم الاستشارات النفسية وتعزيز الوصول إلى الفئات المستهدفة.
- إطلاق حملات توعية وندوات تثقيفية في المراكز المجتمعية لتسليط الضوء على أهمية الصحة النفسية.
- تحسين نطاق برامج الجمعية لضمان الوصول إلى أكبر عدد ممكن من أفراد المجتمع.

4. تحسين الأداء الإداري والمهني:

- إنشاء وحدات عمل متخصصة بالإبداع والابتكار لتعزيز التطور المستمر في الأداء المؤسسي.
- الالتزام بالشفافية والنزاهة في جميع الإجراءات لتعزيز ثقة المجتمع والشركاء.

تتبنى جمعية نفس للتمكين مجموعة من الاستراتيجيات المرنة والقابلة للتطبيق، بما يراعي تنوع الفئات المستهدفة وتوفر الإمكانيات، وتسعى هذه الاستراتيجيات إلى تحقيق التكامل المؤسسي وتعزيز تأثير الجمعية في المجتمع الفلسطيني عبر تطوير خدماتها وتوسيع نطاق عملها، وذلك لتحقيق أهدافها التنموية والاجتماعية، ومن استراتيجياتها الأتي:

أولاً: استراتيجية النمو وبدائلها

1. **التركيز الأفقي:** توسعت الجمعية من تقديم خدمات الدعم النفسي والاجتماعي في مناطق الضفة الغربية إلى شمول مناطق قطاع غزة، استجابةً للمتطلبات المتزايدة.

2. **التنوع المركز:** بجانب خدمات الدعم النفسي الاجتماعي، تسعى الجمعية إلى تفعيل دور الشباب في المجتمع، من خلال برامج تعزز العمل التطوعي وتشجع الشباب على المساهمة في تغيير واقع المجتمع الفلسطيني.

ثانياً: **استراتيجية المحفظة (القطاعات التي تعمل بها الجمعية):** تعتمد الجمعية على تحليل وحدات العمل بناءً على معدل نمو القطاع والحصة السوقية:

- **الدعم النفسي والاجتماعي (النجوم):** يتميز هذا القطاع بمعدل نمو عالٍ نظراً للاحتياجات المتزايدة في ظل العدوان المستمر، مع حصة سوقية كبيرة تؤكد ضرورة تقديم خدمات مستدامة.

ثالثاً: **الاستراتيجية الوالدية (تنسيق الإدارة للفعاليات):** تعتمد الجمعية على إدارة خدماتها المتنوعة لتحقيق تكامل بين الوحدات المختلفة، بما يضمن توافقها مع الأهداف العامة للجمعية وتحقيق فعالية الأداء.

رابعاً: **الاستراتيجية الأفقية:** تعمل الجمعية على تعزيز مكانتها التنافسية الإيجابية في مجال الدعم النفسي والاجتماعي، من خلال تحسين كفاءة جميع وحداتها العاملة وضمان تقديم خدمات متميزة.

خامساً: استراتيجيات على مستوى الأعمال

1. **استراتيجية التمايز:** تقديم خدمات ذات جودة عالية تلبي احتياجات المستفيدين وتضمن رضاهم.

2. **استراتيجية التركيز:** تقديم خدمات متخصصة للفئات الأكثر هشاشة، مثل الأطفال والنساء المتضررين نفسياً واجتماعياً، بالإضافة إلى فئة الشباب.

3. **التحالف الاستراتيجي:** بناء شراكات فعالة مع مؤسسات محلية ودولية لتعظيم الأثر المجتمعي.

سادساً: استراتيجيات على المستوى الوظيفي

1. **استراتيجية الموارد البشرية:** اختيار أفضل الكوادر المؤهلة وتوفير تدريبات دورية لهم لضمان تحسين الأداء.

2. استراتيجية التسويق: الترويج لبرامج الجمعية لزيادة الوعي المجتمعي وتبسيط الضوء على أهميتها، مع تعزيز شهرة الجمعية على نطاق واسع.

3. استراتيجية البحث والتطوير: التركيز على البحث المستمر لتطوير الخدمات وتلبية احتياجات المجتمع بشكل أفضل.

4. استراتيجية نظم المعلومات: استثمار التكنولوجيا لتقديم استشارات نفسية مهنية وتسهيل التواصل مع المستفيدين بطرق حديثة وفعالة.

برامج الجمعية برامج جمعية نفس للتمكين لتحقيق الصحة النفسية

تسعى جمعية نفس للتمكين إلى تقديم مجموعة متكاملة من البرامج التي تعزز الصحة النفسية وتلبي احتياجات المجتمع الفلسطيني، وفق أساليب علمية مبتكرة:

1. برامج الدعم النفسي والاجتماعي: تركز هذه البرامج على الوقاية من الصدمات النفسية واضطرابات ما بعد الصدمة، خاصة للفئات في المناطق النائية يتم تنفيذ هذه الأنشطة بمقر الجمعية أو في الميدان مع إمكانية إحالة الحالات الحرجة لمؤسسات مختصة. تشمل الأنشطة: الآتي

- جلسات إرشادية فردية وجماعية.
 - العلاج بالرسم، التشكيل بالصلصال، والموسيقى.
 - الأنشطة البدنية والعلاج التعبيري (السيكو دراما).
2. البرامج التدريبية: تهدف إلى تحسين مهارات المرشدين النفسيين الجدد في تطبيق أحدث أساليب الدعم النفسي الاجتماعي، مما يساهم في تحسين جودة الخدمات المقدمة.

3. برامج التوعية المجتمعية: تعزز الوعي بقضايا الصحة النفسية وحقوق الإنسان والقضايا الاجتماعية من خلال:

- ندوات، ورش عمل، وفعاليات مجتمعية.
 - استخدام الوسائط الرقمية والقصص الواقعية لتعزيز التغيير الإيجابي والسلوك المستدام.
4. برامج الضغط والمناصرة: تركز على تمكين الشباب للقيام بدور فعال في التأثير على صنع القرار، من خلال:
- تدريبات موجهة لتعزيز مشاركتهم في الحوارات الوطنية.
 - تنظيم لقاءات وجاهية وإلكترونية بالتنسيق مع مؤسسات متخصصة، بما يشمل شباب قطاع غزة.

برامج المهارات الحياتية: تهدف إلى تطوير المهارات الشخصية والاجتماعية لتحسين التكيف مع التحديات اليومية، بما يشمل:

1. بناء الثقة بالنفس، حل المشكلات، اتخاذ القرارات.
2. تنمية الذكاء العاطفي، إدارة الضغوط، والتمكين الذاتي.

تسعى جمعية نفس للتمكين إلى تقديم خدمات الصحة النفسية والرعاية الاجتماعية لأكبر عدد ممكن من أفراد المجتمع الفلسطيني. وتدرك الجمعية أن الشعب الفلسطيني يمر بحالة استثنائية تميزها عن غيرها، مما يتطلب تقديم خدمات إضافية تعزز هويتهم الفلسطينية وتؤكد حقوقهم في هذه الأرض ودفاعهم عنها، تُنفذ هذه البرامج بدقة عالية وبآلية عمل مرنة تتناسب مع جميع الفئات المستهدفة، وتلبي احتياجاتهم وفقاً للإمكانيات المتاحة، ومن هذه الفئات:

1. الأطفال واليافعين والشباب الذين تأثروا من الظروف الصعبة، وتعرضوا لصدمات نفسية مختلفة (فقدان، هدم، تهجير، سوء معاملة، جروح عاطفية).
2. الطلبة الجامعيين، وخريجي العلوم الإنسانية خاصة لتمكينهم مهنيًا وتعزيز أدوارهم المجتمعية.
3. النساء بصورة عامة، والمعرضات للعنف المبني على النوع الاجتماعي بصورة خاصة.
4. الأفراد ذوي الإعاقة، وكبار السن.
5. مقدمي الخدمات النفسية، والاجتماعية.
6. المربين/ات في المؤسسات التعليمية والتربوية والمجتمعية

الخطة الاستراتيجية من العام (2025-2029)

الهدف الاستراتيجي	الهدف العام	الهدف الخاص	الإجراءات	الأنشطة	خطوات التنفيذ	فترة التنفيذ	المسؤول عن التنفيذ	المخرجات	الملاحظات
تفعيل دور الجمعية في تقديم خدمات الدعم النفسي الاجتماعي وفقاً لمعايير الجودة	تحسين جودة الخدمات النفسية والاجتماعية	إعداد دليل عملي وتطوير كفاءة الكوادر	إعداد وتصميم دليل عملي وفق معايير الجودة	- عقد جلسات عصف ذهني مع الخبراء. = صياغة مسودة أولية للدليل. = طباعة وتوزيع الدليل	تشكيل فريق مختص. - اختيار خبراء للمراجعة. - إعداد دليل تجريبي وتطبيقه ميدانياً قبل الاعتماد. - مراجعة النتائج وتوزيع الدليل النهائي	2025-2026	نفس للتمكين بالشراكة مع خبراء محليين ودوليين (جذور، مؤسسة التنمية الفلسطينية أنيرا، إنقاذ الطفل، فروتلاين، Americares (IRC)	دليل عملي موثوق للخدمات النفسية والاجتماعية	يجب تحديث الدليل دورياً لضمان مواكبته للتطورات

		تقديم خدمات نوعية للشباب لتطوير مهاراتهم الحياتية	تحديد احتياجات الشباب. - عقد جلسات توعوية وورش عمل. - متابعة وتحليل النتائج	- تحديد احتياجات الشباب. - عقد جلسات توعوية وورش عمل. - متابعة وتحليل النتائج	تصميم استبيانات لقياس الاحتياجات. - التعاون مع مؤسسات شبابية. - تقييم البرامج بشكل دوري ومراجعتها وفق التغذية الراجعة.		نفس للتمكين بالتعاون مع مؤسسات تدريبية (جذور، مؤسسة التنمية الفلسطينية أنيرا، إنقاذ الطفل، فروتلاين، Americares IRC)	شباب مدربون وقادرون على مواجهة التحديات الحياتية	ضرورة إشراك الشباب في تصميم البرامج لضمان مواءمتها لاحتياجاتهم.
		رفع كفاءة العاملين في برامج الدعم النفسي الاجتماعي	تنظيم دورات تدريبية للأخصائيين النفسيين والاجتماعيين	تقييم احتياجات العاملين. - تصميم برامج تدريبية مخصصة. - تنفيذ الدورات وتقديم شهادات مشاركة.	تنفيذ مقابلات مع العاملين لتحديد الاحتياجات. - اختيار مدربين متخصصين. - إعداد مناهج تدريبية حديثة. - تقييم أداء المشاركين بعد انتهاء التدريب.				
بناء شراكات استراتيجية مستدامة مع مؤسسات	تعزيز التعاون مع الشركاء الدوليين والمحليين	تنفيذ مشاريع وبرامج مشتركة	توقيع اتفاقيات تعاون مع جهات متخصصة	تحديد المؤسسات ذات العلاقة. - توقيع	تحليل المؤسسات الشريكة المحتملة. - إعداد	2025-9202	نفس للتمكين بالشراكة مع منظمات محلية ودولية (جذور،	مشاريع وبرامج نفسية واجتماعية ذات أثر	متابعة تنفيذ المشاريع وتقييمها لضمان تحقيق الأهداف.

محلية ودولية				اتفاقيات شراكة. - تنفيذ مشاريع مشتركة.	خطط مشاريع مشتركة. - تنظيم اجتماعات دورية لتقييم الشراكات وتطويرها.	مؤسسة التنمية الفلسطينية أنيرا، إنقاذ الطفل، فروتلاين، Americares (،IRC	ملموس	
نشر الوعي والثقافة حول الصحة النفسية بين أفراد المجتمع	زيادة الوعي المجتمعي بالصحة النفسية	إطلاق حملات توعية وندوات تثقيفية	تنظيم حملات توعية وأنشطة مجتمعية	تصميم مواد توعوية. - تنفيذ حملات وندوات في المراكز المجتمعية. - متابعة أثر الحملات على المجتمع.	إنتاج محتوى توعوي مرئي ومكتوب. - التعاون مع وسائل الإعلام المحلية. - تحليل نتائج الحملات وقياس مدى تأثيرها على الجمهور المستهدف.	2025-9202 نفس للتمكين بالتعاون مع الإعلام المحلي والمجتمعي (جذور، مؤسسة التنمية الفلسطينية أنيرا، إنقاذ الطفل، فروتلاين، Americares (،IRC	زيادة وعي الأفراد بالصحة النفسية وتحسين سلوكياتهم	توظيف وسائل التواصل الاجتماعي للوصول لشريحة أكبر من المجتمع.

مؤشرات النجاح

نسبة تحقيق المؤشر	مؤشرات الأداء	الأهداف الاستراتيجية
الهدف الأول		
64%	زيادة المعرفة والتطور واكتساب (المهارات)	تفعيل دور الجمعية في تقديم خدمات الدعم النفسي الاجتماعي وفقاً لمعايير الجودة
50%	-نسبة رضا العاملين عن الأدلة	

65%	-العائد الاقتصادي من الأنشطة	
70%	- عدد الخطط التدريبية المنفذة	
55%	-مدى التزام العاملين بخطط الطوارئ	
70%	-نسبة مشاركة الشباب في الأنشطة الحياتية	
70%	-رضا الأفراد عن الخدمات	
65%	زيادة كفاءة العاملين في الميدان	
الهدف الثاني		
80%	- عدد الاتفاقيات الموقعة سنويًا	بناء شراكات استراتيجية مستدامة مع مؤسسات محلية ودولية
55%	-عدد الشركاء الجدد بعد الاجتماعات	
75%	-عدد البرامج المنفذة	
50%	-عدد اللقاءات مع الشركاء	
55%	-عدد المبادرات الشبابية	
60%	-مستوى المشاركة والتفاعل في المجتمع	
الهدف الثالث		
70%	-عدد الحملات التوعوية السنوية	نشر الوعي والثقافة حول الصحة النفسية بين أفراد المجتمع
65%	-نسبة استخدام المنصة الإلكترونية	
55%	-عدد الاستشارات المقدمة	
85%	-نسبة التحسن في الصحة النفسية للأفراد	
75%	-زيادة الوعي العام عن الصحة	

	النفسية	
60%	-نسبة الوصول للمجتمعات المستهدفة	
الهدف الرابع		
70%	-عدد المشاريع الابتكارية المنفذة	تحقيق تأثير واسع النطاق من خلال تحسين الأداء الإداري
55%	-نسبة رضا الشركاء عن الشفافية	
65%	-تحسن الأداء المؤسسي بعد الأفكار الإبداعية	
80%	-مدى الالتزام بالشفافية والنزاهة	
65%	-توفير بيئة عمل تدعم الثقة	

طرق تقييم العمل في الجمعية

1. أدوات تقييم وتوثيق:

- تحليل البيانات الرقمية :استخدام أدوات تحليل البيانات) مثل Excel أو (Power BI لرصد أداء البرامج والخدمات بشكل دقيق.

- تقرير أثر الخدمات :توثيق التغيير الذي أحدثته الخدمات في حياة المستفيدين على المستوى الفردي والمجتمعي.

2. آليات التقييم:

- المراجعة الدورية للخطط :عقد اجتماعات شهرية أو ربع سنوية لمراجعة تنفيذ الخطط وتحديثها حسب الحاجة.
- التغذية الراجعة من الفريق الميداني :جمع آراء العاملين في الميدان حول التحديات والفرص لتحسين الخدمات.
- مقارنة النتائج مع المعايير الدولية :قياس الأداء مقارنة بالممارسات المثلى عالمياً في مجال الدعم النفسي والاجتماعي.

3. أدوات دعم القرارات:

- خرائط الاستهداف :إعداد خرائط توضح توزيع الفئات المستهدفة ومدى الوصول إليهم.
- نظام إنذار مبكر :تطوير نظام للإبلاغ عن المشكلات التشغيلية والمالية فور حدوثها.

4. آليات ضمان الجودة:

- تقييم الكفاءة التشغيلية: مراجعة الموارد المستخدمة ومدى كفاءتها لتحقيق الأهداف.
- المراجعات المستقلة: إشراك جهة تقييم خارجية محايدة لتقييم تنفيذ الخطط والتحقق من نتائجها.

5. توثيق الإنجازات:

- قصص النجاح: توثيق قصص ملهمة من الميدان تسلط الضوء على نجاحات المشروع.
- الأرشفة الرقمية: إنشاء أرشيف إلكتروني لتوثيق جميع الأنشطة والتقارير والمواد الترويجية.

6. تعزيز الشفافية والمساءلة:

- تقارير أداء مخصصة للشركاء: تقديم تقارير تفصيلية للجهات المانحة حول استخدام الموارد ونتائج المشاريع.
- منتدى المستفيدين: تنظيم جلسات حوارية دورية مع المستفيدين لجمع آرائهم وملاحظاتهم.

7. تحسين الاستبيانات والمقابلات:

- تطوير أدوات القياس: تصميم استبيانات معيارية تقيس الجوانب النفسية والاجتماعية بدقة.
- استخدام التكنولوجيا: تطبيق استبيانات إلكترونية لتحسين الكفاءة وسهولة التحليل.

8. استثمار التكنولوجيا:

- نظام إدارة الحالات: استخدام برامج متخصصة لإدارة ملفات الحالات السرية بفعالية.
- منصة إلكترونية للتقييم: إنشاء نظام رقمي يمكن من متابعة تقدم الخطط وإدخال التحديثات بسهولة.

تحليل الموقف: في ظل الرؤية والرسالة والأهداف وبناءً على التحليل الرباعي للجمعية سيتم إجراء تحليل موقف لها



أولاً: البيئة الداخلية

- إدارة ناجحة وكوادر عمل ذات كفاءات عالية
- تقديم خدمات بجودة عالية
- رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة

ثانياً: البيئة الخارجية

- بناء علاقات قوية مع الجهات الممولة للمشاريع
- الاستفادة من التكنولوجيا للوصول لأكبر عدد من المستفيدين
- القدرة على التطور المستمر بناءً على حاجة البيئة المحيطة

ثالثاً: السوق الأكثر ملاءمة

- المؤسسات الإنسانية المعنية بالدعم النفسي للفئات المهمشة
- مناطق النزاعات والأزمات

التقنيات المنبثقة عن تحليل الموقف

أولاً: تقنية القوة . الفرصة (استثمار الفرصة):

- استثمار الخدمات الاحترافية لتعزيز التعاون مع المؤسسات المحلية والدولية، مما يعزز من فعالية تأثير الجمعية.
- الاستفادة من سمعة الجمعية وثقة الأفراد بها لزيادة الوعي المجتمعي حول أهمية الصحة النفسية.
- استخدام التكنولوجيا الحديثة لتقديم استشارات نفسية عن بُعد، مما يسهم في توفير الدعم النفسي لأكبر عدد من المستفيدين.

ثانياً: تقنية القوة . التهديد (تجنب التهديد):

- تفعيل خطط الطوارئ لضمان استمرار تقديم الخدمات النفسية والاجتماعية خلال فترات النزاعات السياسية والأزمات.
- تنظيم ندوات توعوية تهدف إلى تقليل التحديات الاجتماعية التي قد تؤثر على الصحة النفسية للمجتمع.

ثالثاً: تقنية الضعف . الفرصة (تحول الضعف إلى قوة):

- استثمار التكنولوجيا الحديثة لتجاوز القيود المتعلقة بعدم الوصول إلى الفئات الهشة، مما يتيح تقديم الدعم النفسي والاجتماعي بشكل أكثر شمولية وفعالية.

رابعاً: تقنية الضعف . التهديد (تقليل المخاطر):

- تنويع مصادر التمويل لضمان استدامة تقديم الخدمات المستمرة للأفراد، والحد من تأثير الأزمات المالية.
- تصميم برامج تراعي الثقافة الاجتماعية المحافظة، بما يضمن التفاعل الإيجابي والتكيف مع الاحتياجات المجتمعية المختلفة.

نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات

نقاط القوة	نقاط الضعف
• سمعة متميزة وثقة عالية من قبل أفراد المجتمع والمؤسسات الداعمة. • إدارة فعالة وفريق عمل متكامل يمتلك المهارات اللازمة لتحقيق الأهداف. • وجود معايير ومؤشرات أداء دقيقة تضمن ضمان جودة الخدمات المقدمة. • خبرة مهنية متقدمة في تقديم خدمات الدعم النفسي والاجتماعي. • تواصل فعال وعلاقات تعاون قوية مع المؤسسات الدولية والمجتمعية ذات الصلة. • وجود مكاتب فرعية منتشرة جغرافيًا في الضفة الغربية وقطاع غزة لتوسيع نطاق الخدمات.	• تحديات في تقديم الخدمات لجميع الفئات الهشة نتيجة صعوبة الوصول إليهم. • نقص في المعدات والموارد الأساسية اللازمة لتقديم خدمات الدعم النفسي الاجتماعي بشكل فعال. • ضعف في الاستدامة المالية نتيجة الاعتماد الكبير على التمويل الخارجي. • قلة وعي الأفراد بأهمية برامج الدعم النفسي الاجتماعي، مما يؤثر على مشاركتهم الفعالة.
الفرص	التحديات
• تعزيز التعاون مع المؤسسات الدولية لتنفيذ برامج تهدف إلى تعزيز الرفاهية النفسية. • تزايد الحاجة إلى خدمات الدعم النفسي الاجتماعي نتيجة تفاقم الأزمات. • زيادة الوعي المجتمعي بحقوق الأفراد وفوائد برامج الدعم النفسي الاجتماعي في تحسين جودة الحياة. • الاستفادة من التطورات التكنولوجية لتمكين أكبر عدد من الأفراد من الوصول إلى خدمات الدعم النفسي وزيادة اهتمامهم بالصحة النفسية.	• التأثيرات السلبية للنزاعات السياسية على أداء الجمعيات والمؤسسات المحلية. • التشريعات والقيود التي تفرض تحديات على عمل المؤسسات المحلية. • التحديات الاجتماعية المرتبطة بالوصمة المرتبطة بالحصول على الدعم النفسي من مختصين. • التحديات الاقتصادية التي قد تؤدي إلى نقص في التمويل الخارجي. • الثقافة الاجتماعية المحافظة التي تقيد المشاركة في الأنشطة المختلطة بين الذكور والإناث.